

Resultados Gerais: "Inquérito à Comunidade"

Conhece a SCMM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sim	363	90,8	90,8	90,8
não	37	9,3	9,3	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Se sim, indique por favor quais são as respostas sociais/ valências que conhece

	Frequency	Percent	Valid Percent
Valid valência infância (infantários, CAT)	19	4,8	8,4
valência terceira idade (lares, SAD, centro de dia)	65	16,3	28,9
valência infância / terceira idade	75	18,8	33,3
sede SCMM	1	,3	,4
todas valências	21	5,3	9,3
valência infância / terceira idade / outros serviços (parafarmácia, padaria)	36	9,0	16,0
outros serviços (padaria, clube de vida)	8	2,0	3,6
Total	225	56,3	100,0
Missing 99	175	43,8	
Total	400	100,0	

Se sim, indique por favor quais são as respostas sociais/ valências que conhece

	Cumulative Percent
Valid valência infância (infantários, CAT)	8,4
valência terceira idade (lares, SAD, centro de dia)	37,3
valência infância / terceira idade	70,7
sede SCMM	71,1
todas valências	80,4
valência infância / terceira idade / outros serviços (parafarmácia, padaria)	96,4
outros serviços (padaria, clube de vida)	100,0
Total	
Missing 99	
Total	

Como tomou conhecimento da nossa Organização

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	internet/ media	22	5,5	6,2	6,2
	familiares/ pessoas conhecidas	285	71,3	80,5	86,7
	atividades desenvolvidas	41	10,3	11,6	98,3
	outro meio	6	1,5	1,7	100,0
	Total	354	88,5	100,0	
Missing	99	46	11,5		
Total		400	100,0		

Já usufruiu de algum serviço ou conhece alguém que tenha usufruído

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sim	236	59,0	65,0	65,0
	não	127	31,8	35,0	100,0
	Total	363	90,8	100,0	
Missing	99	37	9,3		
Total		400	100,0		

Se sim qual

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	valência infância (infantários, CAT)	58	14,5	29,4
	valência terceira idade (lares, SAD, centro de dia)	98	24,5	49,7
	valência infância / terceira idade	19	4,8	9,6
	valência infância / terceira idade / outros serviços (parafarmácia, padaria)	7	1,8	3,6
	outros serviços (padaria, clube de vida)	15	3,8	7,6
	Total	197	49,3	100,0
Missing	99	203	50,8	
Total		400	100,0	

Se sim qual

		Cumulative Percent
Valid	valência infância (infantários, CAT)	29,4
	valência terceira idade (lares, SAD, centro de dia)	79,2
	valência infância / terceira idade	88,8
	valência infância / terceira idade / outros serviços (parafarmácia, padaria)	92,4
	outros serviços (padaria, clube de vida)	100,0
	Total	
Missing	99	
Total		

Conhece ou já participou em algumas das nossas atividades

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sim	111	27,8	30,3	30,3
	não	255	63,8	69,7	100,0
	Total	366	91,5	100,0	
Missing	99	34	8,5		
Total		400	100,0		

Se sim, quais

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1	2	,5	3,1
	passeios / visitas / desfiles/ intervenções na comunidade	18	4,5	28,1
	animação sénior	8	2,0	12,5
	projeto incentivar	2	,5	3,1
	atividades / festas no infantário	27	6,8	42,2
	atividades PIEF	1	,3	1,6
	banco solidário / voluntariado	4	1,0	6,3
	atividades formativas	2	,5	3,1
	Total	64	16,0	100,0
Missing	99	336	84,0	
Total		400	100,0	

Se sim, quais

		Cumulative Percent
Valid	1	3,1
	passeios / visitas / desfiles/ intervenções na comunidade	31,3
	animação sénior	43,8
	projeto incentivar	46,9
	atividades / festas no infantário	89,1
	atividades PIEF	90,6
	banco solidário / voluntariado	96,9
	atividades formativas	100,0
	Total	
Missing	99	
Total		

**Acha que existe suficiente divulgação/ informação dos programas/
atividades desenvolvidas pela Organização**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sim	238	59,5	65,0	65,0
	não	128	32,0	35,0	100,0
	Total	366	91,5	100,0	
Missing	99	34	8,5		
Total		400	100,0		

Qual o meio de divulgação que sugere

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	internet / e-mail/ redes sociais	45	11,3	37,2
	cartazes/ folhetos informativos/ placards	34	8,5	28,1
	igreja	1	,3	,8
	media (radio, jornal)	33	8,3	27,3
	atividades formativas / convívio na comunidade	6	1,5	5,0
	newsletter	2	,5	1,7
	Total	121	30,3	100,0
Missing	99	279	69,8	
Total		400	100,0	

Qual o meio de divulgação que sugere

		Cumulative Percent
Valid	internet / e-mail/ redes sociais	37,2
	cartazes/ folhetos informativos/ placards	65,3
	igreja	66,1
	media (radio, jornal)	93,4
	atividades formativas / convívio na comunidade	98,3
	newsletter	100,0
	Total	
Missing	99	
Total		

**Do que conhece da Organização acha que o trabalho desenvolvido pela
mesma vai ao encontro das suas expectativas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sim	302	75,5	85,8	85,8
	não	50	12,5	14,2	100,0
	Total	352	88,0	100,0	
Missing	99	48	12,0		
Total		400	100,0		

Porquê

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	pratica preços altos	9	2,3	6,2
	tem uma área de cobertura abrangente, ajudando muitas pessoas do concelho/ comunidade	61	15,3	41,8
	colaboradores profissionais, dedicados e atenciosos	21	5,3	14,4
	pouca qualidade dos serviços (falta de recursos humanos, materiais para bom funcionamento)	16	4,0	11,0
	organização eficiente, dedicada, diversificada com larga experiência tanto no apoio social como cultural	33	8,3	22,6
	os colaboradores deviam ser melhor remunerados e postos de trabalhos preservados	2	,5	1,4
	deveria interagir mais com a comunidade, mais divulgação	4	1,0	2,7
	Total	146	36,5	100,0
Missing	99	254	63,5	
Total		400	100,0	

Porquê

		Cumulative Percent
Valid	pratica preços altos	6,2
	tem uma área de cobertura abrangente, ajudando muitas pessoas do concelho/ comunidade	47,9
	colaboradores profissionais, dedicados e atenciosos	62,3
	pouca qualidade dos serviços (falta de recursos humanos, materiais para bom funcionamento)	73,3
	organização eficiente, dedicada, diversificada com larga experiência tanto no apoio social como cultural	95,9
	os colaboradores deviam ser melhor remunerados e postos de trabalhos preservados	97,3
	deveria interagir mais com a comunidade, mais divulgação	100,0
	Total	
Missing	99	
Total		

**Em caso de necessidade, contactaria em primeiro lugar a nossa
Organização**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sim	315	78,8	87,3	87,3
	não	46	11,5	12,7	100,0
	Total	361	90,3	100,0	
Missing	99	39	9,8		
Total		400	100,0		

Tendo em conta a imagem que tem da SCMM, bem como do seu funcionamento, está

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nada satisfeito	11	2,8	3,0	3,0
	pouco satisfeito	18	4,5	5,0	8,0
	satisfeito	183	45,8	50,4	58,4
	bastante satisfeito	113	28,3	31,1	89,5
	muito satisfeito	38	9,5	10,5	100,0
Total		363	90,8	100,0	
Missing	99	37	9,3		
Total		400	100,0		